



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Oct 31, 2019 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[簡單不簡單 · 海洋永續 世界永續](#)

【國際趨勢】

1. [氣候變遷帶給海洋與地球環境的傷痛](#)
2. [Renew Ganga—根絕海洋塑膠污染 · 從河川轉化做起](#)
3. [首屆歐洲企業基金會與社會投資高峰會：企業基金會的戰略調整](#)
4. [跨國銀行 BBVA 展開培育創業家專案 · 鼓勵企業投注資源於難民潮](#)
5. [澳洲昆士蘭省社會企業政策蓬勃 · 解決就業問題](#)
6. [永續投資與素食主義 ETF](#)
7. [2019 GIIN Investor Forum：非財務項目已是投資人目光焦點](#)

簡單不簡單，海洋永續 世界永續

黃正忠博士 | KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司董事總經理暨氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

2019 年 10 月初由國際 NGO WildAid 舉辦守護海洋守護鯊記者會，透過議題倡議的方式，邀請企業家們共同關注全球海洋的環境議題。並由 KPMG 安侯永續發展顧問公司董事總經理暨氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人黃正忠分享海洋永續與企業的關聯。

KPMG 安侯建業 2019 年針對全球近 1,300 位企業 CEO 進行的年度調查顯示，企業 CEO 共同認知成長的首要挑戰就是「氣候變遷」。企業家過去普遍將重心放在經濟問題，專心致力於讓企業穩健獲利。然 21 世紀若希望企業能夠繼續穩健獲利，則不能無視近在眼前的環境與社會風險挑戰。過去傳統經濟風險會造成公司財務衝擊，但如今從汽車排氣數據造假、油耗造假等環保議題中發現，這些非財務議題在現行資本市場下，更會對財務表現直接或間接造成巨大衝擊。

以海洋議題為例，地球 70% 由海洋組成，我們常講「水能載舟，亦能覆舟」，海洋佔地表幅員廣闊，不管對自然氣候或人類經濟活動影響都十分巨大。全世界的貿易中有 90% 倚賴海洋進行，若海洋環境惡化，勢必衝擊貿易活動，牽一髮動全身。再者，海洋溫度上升後會帶來極端氣候的影響，例如：超級颶風的生成，會造成不少經濟災害及損失。

海洋是孕育地球生態的重要載體，也是地球災難的關鍵，這也是為什麼我們一直倡議需要保護海洋。保護鯊魚不吃魚翅的「沒有買賣，沒有殺害」只是個開端。全世界 1/3 漁獲在過去 40 年來被過度捕撈了兩倍，55% 的珊瑚也因漁獲過度捕撈遭受被破壞的威脅。海水溫度上升導致珊瑚白化，海水酸化也將導致海洋資源快速衰竭。經過統計，塑膠垃圾 - 包括大家身上穿的衣服所產生的塑膠微粒 - 最終皆流入海洋，成為垃圾的一部份，每年至少有 800 萬噸，並造成全球 130 億的經濟損失，海洋環境因人類活動造成的影響，除須政府與民間共同投入，企業也可透過營運過程改善，一起保護海洋。

再一次強調，海洋的生態改變，不只是海洋生物消失，更會使極端氣候更加頻繁。聯合國推出的 17 個永續發展目標中，有健全生態系、有穩定的社會、有智能的未來，這些都跟海洋息息相關，還是跟大家呼籲，禁吃魚翅只是個開端，最終希望大家可從各種營運面向，一起為海洋永續努力，有永續的海洋才有永續的世界。

資料來源：KPMG 安侯建業整理



國際趨勢

氣候變遷帶給海洋與地球環境的傷痛

地球上的生物正受氣候變遷之苦，對許多海洋國家來說，海洋與日常生活的關係更是休戚與共，它不僅是交通與貿易運輸的媒介，也是沿岸居民近海養殖、遠洋漁業賴以為生的重心。在過去的幾十年當中，海洋始終為全球氣候調節扮演著重要的角色，大面積的水域如海綿般吸收自人類工業活動所排放的大量溫室氣體（估計有 20~30% 二氧化碳係被海洋吸收），更吸納散溢至大氣中的 90% 額外熱量。然而海洋母親的負荷是有極限的，人類的貪婪和對地球環境的予取予求，在長年累月的積累下，是不堪折磨的開始，也是我們所說的「大自然的反撲」。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）近日發表的「氣候變遷中的海洋與永凍圈特別報告」指出：全球所面臨的重大環境變化已不僅止於教科書上耳熟能詳的「海平面上升」，越來越溫暖的海水，是造成北極海冰範圍與深度消融、極端氣候頻率增加、導致亞熱帶地區颱風（颶風）強度逐年增強等現象發生的元兇。海溫的變化還會影響到魚類的數量和分布，甚至已發現魚群棲地正持續往高緯地區遷徙。令人憂心的是，氣候變暖也會使海洋的化學組成發生變化，過多的二氧化碳將使海水變得更酸、加速珊瑚白化，這樣的結果也可能會干擾生物的生命週期，對海洋生態而言都是一大浩劫。海溫升高便已為海洋生態帶來前所未見的衝擊，遑論其他主要的海洋問題，如：過度捕撈和海廢汙染，更為海洋的寶藍蒙上一層陰霾。

即使從現在開始減少溫室氣體排放量，到 2100 年時海平面仍可能上升 30~60 公分左右，海平面上升都已然成為我們不得不承受的果。那如果我們知其所以然，但仍保持現狀緘默、絲毫不改變也不採取行動，那麼海平面上升的幅度、全球氣溫上升的程度將會愈發不受控，對於生於海島國家、長於沿海地區的我們都將會是更加嚴峻的災難。

資料來源：National Geographic



Renew Ganga—根絕海洋塑膠污染，從河川轉化做起

世界上每年有 800 萬公噸的塑膠垃圾進入海洋。根據統計，其中有將近 1/4 來自 10 條流經開發中國家人口稠密區的河流。印度的恆河身為全世界最長的河流及 1.2 億城市人口的居住地區，其在全世界塑膠垃圾經由河流入海的總量上，位居 10 條河流裡的第 2 名。

Renew Oceans 是一個致力於減少開發中國家河流塑膠垃圾總量的非營利組織。此組織預計在發展中國家的臨河人口稠密地區，推動社區參與，並應用創新的系統和技術來根本性改善海洋塑膠污染問題。2019 年 4 月，Renew Oceans 推出了第一個計畫—Renew Ganga，期望可以在 2019 年恆河流域處理掉 10 萬磅的塑膠垃圾，並在 2020 年處理掉 100 萬磅。此計畫亦受到 Alliance to End Plastic Waste 支持，這是一個由超過 40 個塑料產業中的製造商、品牌商、零售商、加工商及廢棄物管理公司組成的非營利組織所支持。

Renew Ganga 採用 Renew Oceans 的「3C 模型」—蒐集垃圾（Collection）、轉化為收入（Conversion）、社區參與（Community）。首先，分「陸上」與「水上」蒐集垃圾，前者的做法是在社區中擺放軟塑膠回收機，當人們把軟塑膠投入後就會獲得獎勵；後者則透過錨定在岸邊的柵欄，將塑膠垃圾推入淺水區讓當地的垃圾撿拾者蒐集。收集到垃圾的下一步是接著是轉化收入，Renew Ganga 團隊建立了寶特瓶回收機制，並將其他軟塑膠轉化為具有高市場價值的可再生燃料。

在社區參與的部分，Renew Ganga 與在地宗教領袖合作，設計機制鼓勵社區居民透過環境保護來榮耀他們的信仰。另一方面，Renew Ganga 也著力於垃圾撿拾者赋能。這群垃圾撿拾者多為經濟弱勢或是處於社會邊緣的女性，

Renew Ganga 不僅提供她們改善生計的機會，亦陪伴她們藉由分享自己的故事得到力量。Renew Oceans 表示將持續投入與追蹤此計畫的效益，可望未來將這套成功模式複製至其他開發中國家的河川流域。

資料來源：National Geographic



首屆歐洲企業基金會與社會投資高峰會：企業基金會的戰略調整

「C 峰會」(C Summit) 是首屆歐洲公司慈善與社會投資峰會，聚集了對於公司基金會和社會投資有興趣的投資人。透過峰會交流，以了解更多有關未來戰略調整的趨勢和應注意的地方，並釐清慈善事業當前的趨勢和問題是什麼。峰會聚集了來自 17 個國家/地區的 150 多家企業基金會和社會投資者，共同探討企業及企業旗下相關基金會間的經營及資金應用的問題，希望可以創造積極且效果極大化的社會影響力。

許多參與者認為，公司已經忽視並低估了基金會在可持續發展方面的作用。企業基金會被視為撰寫 CSR 報告書的單位，或被視為履行成為好公司和公民道德責任的一種手段。而今(2019)年 8 月美國 181 位企業執行長連署的「企業使命聲明」顯示，主流企業正在逐漸翻轉傳統以利益為導向的企業精神，公司發展目標越來越多元化。

藉此，企業和企業旗下基金會間的關係應該可以有不一樣的轉變。基金會可以成為企業在非財務評比當中為其加分的重要助手，且基金會工作也不一定限制與本業綁定。例如：英國 Lloyds Bank Foundation 的基金會，本業為銀行業，但是銀行旗下的基金會便是以社會議題為出發，支持無家可歸及被家庭迫害的人們。基金會在運作上的彈性與專業與資源能量不該再被視為企業的外圍，而是真正能為企業整體評比帶來正面效益的重要機構。

總部位於瑞士的 C&A 基金會執行董事 Leslie Johnston 在高峰會上表示：「基金會可以享有獨立的地位，因為基金會可以將行業中不同的品牌和社會創新者串連起來，一起為共同的目標努力耕耘。」換言之，基金會可以是企業的另一個經營平台，可以更持續的將企業本身的理念推廣至不一樣的領域當中。

資料來源：Pioneers post、C Summit



跨國銀行 BBVA 展開培育創業家專案，鼓勵企業投注資源於難民潮

地球現正面臨歷史上最大規模的人口遷徙。根據聯合國資料統計，截至 2018 年底共有 7,080 萬的人因為衝突與迫害而被迫流離失所，其中有 3,000 萬人是難民，當中更有過半為 18 歲以下的未成年人。聯合國難民署研究指出，難民面對

的主要挑戰為：所擁有的技能無法在移入地區發揮作用、移入地區的種族歧視或對外國人士的仇恨、缺乏教育基礎、心理創傷或憂鬱傾向。

這些生存以外的議題，是難民移地安置後的嚴峻挑戰。位於西班牙的大型跨國銀行 Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) 關切到此議題的重要性，在其追求責任金融的目標上開設了 BBVA Momentum - 支持與培育創業家的專案，其中即包含鼓勵許多創業家提升難民的生活品質與增加難民就業機會，以下介紹兩間參與專案公司的社會創新行動：

1. Maide Mutfak (土耳其)

Maide Mutfak 是一間外燴公司，營運的同時也提供女性難民與其家庭自力更生的機會。公司提供完整訓練，除了烹飪料理技巧，也提供營運攤販或餐廳行銷、財務管理訓練，培力難民得以擁有相關經驗或證照，為自己謀得工作機會。

2. Videogames Without Borders (西班牙)

Videogames Without Borders 以「電動遊戲可以改善社會、提升生活品質」為理念，相信電動遊戲可作為改變環境與社會的媒介，讓產業中的佼佼者傳授其專業知識與想像力給予全世界年輕人，其中當然也包含開發中國家青年與難民青少年。這個計畫的運行最初由志工運作，發展至今已有足夠經濟能力以市場價格聘雇專業人士專門投入。其中最成功的遊戲是 "Antura and the Letters"，教導未受到學校教育的敘利亞孩童難民學習阿拉伯語，透過趣味的活動來提升孩童的專注力與學習誘因。

難民議題影響的層面為跨域性的，身為地球村的一員，沒有國家可以置身其外。難民的支持系統不但是必要，其中也可洞見龐大的商機。而 BBVA 透過其跨國性、專業性的優勢培訓並連結起各地投入共同議題的企業或社會企業，將有機會跳脫慈善捐助的單一觀點，以社會創新的模式建立起自給自足、有效運作的國際資源網絡。

資料來源：BBVA Momentum



澳洲昆士蘭省社會企業政策蓬勃，解決就業問題

失業率居高不下為許多國家頭痛的國內課題，而社會企業的發展可以是回應就業問題的有效策略，即使在已開發國家也不例外。澳洲第二大省昆士蘭省議員 Shannon Fentiman 於 2019 年 9 月初提出 Queensland Social Enterprise Strategy 政策，宗旨就是協助弱勢群體取得社會企業工作資格，希望藉此提升就業率人口，增進國內外經濟的繁榮。

Shannon Fentiman 說：「昆士蘭省的社會企業目前擁有 4,000 個工作機會，我們希望幫助其發展，在未來十年內提升一倍以上。」該策略就是「社會企業補助金」，由政府投資 45 萬美元予社會企業創業獎勵，每企業可獲得的津貼最高可達 5 萬美元。政府另外也對昆士蘭社會企業委員會 (Queensland Social Enterprise Council) 投注經費，來加速社會企業相關政策進行，希望創立社會企業間的系統網絡，讓社會企業可更緊密聯繫、互相關照且蓬勃發展。

昆士蘭省議員 Leanne Linard 表示：「社會企業正在改變昆士蘭人的生活。此策略影響了昆士蘭當地社區及社會企業，對在地失業率和身障人口的就業議題帶來正面改善。」根據昆士蘭省政府統計，該地目前有 229 個社會企業和 47 個相關中界組織。和四年前相比，社會企業組織已成長超過五分之一（21.7%）。當地社會企業家對記者表示他們很願意透過與政府的密切合作將社企網絡拓展到澳洲國內更多地區，昆士蘭省的社企策略不僅對社企本身發展有益，更可建立良好經濟網路、擴大經濟效益。

資料來源：Just style



永續投資與素食主義 ETF

今（2019）年 9 月 10 日，美國素食主義與氣候 ETF（U.S. Vegan Climate ETF）在紐約證交所掛牌上市。此檔 ETF 的選股排除了對環境、動物及人類造成傷害的公司。與其他大型股 ETF 相比，其投資所造成的外部性較低：相較於囊括美國前 500 大上市企業的 Solactive U.S. Large Cap Index，美國素食主義與氣候 ETF 每一美元的收益僅產生了 38% 的溫室氣體、11% 的廢棄物，及 16% 的水資源消耗。

除了動物以外，素食主義者也在乎人類福祉。美國素食主義與氣候 ETF 排除了菸草公司、武器製造商，及人權政策不透明的公司。而其環境篩選面向也符合人道主義——貧窮國家受到氣候變遷的危害更甚於富裕國家。即便是在已開發國家內，環境汙染的後果也多由最弱勢的群體承擔。

由於有部分產業在素食主義 ETF 的選股中近乎完全被排除，為了使其表現仍能優於被動投資的商品，素食主義 ETF 選股也額外再使用正面表列。舉例而言，為彌補排除化石燃料公司所造成的結構不平衡，素食主義 ETF 便可主動將再生能源公司納為其成分股。

總結而論，建構一個指數或設計一檔 ETF 有許多方式，而素食主義 ETF 的獨到之處即：透過減少或全然避免投資對環境、動物及人類帶來毀滅性傷害的公司，創造更加人道、永續的投資機會。

資料來源：Sentient Media



2019 GIIN Investor Forum：非財務項目已是投資人目光焦點

今年所召開的第十屆全球影響力投資人論壇（Global Impact Investing Network Investor Forum 2019）匯聚了超過 1,200 位全球最具影響力的投資人和業界專業人士前來與會交流。回顧十年前第一屆的全球衝擊投資人論壇只有 100 位來賓參與，經過 10 年的累積以及聯合國所推行的 17 項永續指標，衝擊投資漸漸得到了更多人的關注和重視。

影響力投資並非強迫所有的投資都要對環境或社會產生影響力，而是確保有影響力的投資產品能實踐投資人的意志。本次論壇參與者一致同意非財務風險和目標將不再被忽視——不僅不會被忽視，被納入評估的項目只會越來越多。投資組合規劃中非財務及金融風險的考量比例逐漸加重，例如：氣候變遷對環境及社會所帶來的風險、永續農作及再生能源等原先不被關注的議題，開始逐漸成為投資人的評估項目，未來甚至所有企業貸款條件都可能取決於落實聯合國永續發展目標的表現。

為追求更直接的社會與環境影響力，越來越多傳統責任投資人提高對社會與環境因素等非財務目標的看重，而 ESG 的投資人也更傾向關注衝擊投資。儘管目前非財務項目尚未有廣泛通用的實際量化及定義的方法去做評估，但是投資人在投資時還是會將這些非財務風險納入其投資的考量。隨著科技的進步及時間的推移，非財務風險的相關數據累積也使風險可以被數據化的呈現於投資人的眼前，並成為量化的依據。

世代的改變及進步，讓市場、企業、投資人和消費者的眼界朝向更多元的方向前進。消費者的消費意識抬頭，逐漸關注產品的生產來源、成份、是否有機及公平等生產端的議題，倘若企業並未針對這些議題進行著墨得到消費者的認可，便無法在市場上繼續生存。

資料來源：Forbes、GIIN Website



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 專案負責人

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

Key links

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [社會企業服務團隊](#)

— [KPMG Global](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報** 之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

home. kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2019 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.