



Цифровое будущее



Сакен Жумашев,
Управляющий Партнер
KPMG в Казахстане и
Центральной Азии

О развитии цифровизации в Казахстане, стратегических планах KPMG и новом диджитал комитете в ЕВРОБАК мы поговорили с Сакеном Жумашевым, Управляющим Партнером KPMG в Казахстане и Центральной Азии.

Сакен, вы являетесь управляющим партнером KPMG в Казахстане и Центральной Азии. Как началась ваша карьера?

Рассказ о своей карьере я бы хотел начать с политехнического университета, где я учился на программиста, тогда эта специальность называлась инженер-системотехник. Я изучал такие предметы как теоретическая механика, сопротивление материалов, высшая математика, программирование. В то время IT только приходили в нашу жизнь: если человек мог установить Windows на компьютер, то считался гуру IT технологий. На последнем курсе политеха я услышал про КИМЭП. В то время он только открылся и выпускал специалистов в области бухгалтерского учета, финансов и менеджмента. Я понимал, что после окончания КИМЭП можно устроиться в компанию большой четверки и уже целенаправленно поехал в Алматы, чтобы окончить магистратуру и присоединиться к большой четверке. Уже в КИМЭП на втором курсе меня пригласили на работу, и я принял решение учиться и работать параллельно. Поэтому, если конкретно отвечать на ваш вопрос, карьера моя началась весело. Я учился в самолетах, ездил на проекты в Великобританию, РФ, в страны Западной Европы и при этом пытался закончить свое обучение в КИМЭП. Старт был правильный и задал тон на последующие 15 лет работы в большой четверке. Весь этот опыт с самого старта позволил мне в декабре 2018 года стать Управляющим Партнером KPMG.

Какие стратегические планы у KPMG?

KPMG - это глобальная компания и сегодняшние глобальные тренды влияют на наш

бизнес в Центральной Азии в целом. Поэтому, мы сейчас формируем стратегию не только для Казахстана, но и для всего региона Центральной Азии. Наша стратегия базируется на понимании глобального опыта KPMG, глубоком понимании реалий работы на постсоветском пространстве, и мы четко видим нашу цель непосредственно в ЦА и в Казахстане. Что же мы хотим сделать?

Наш основной бизнес — это аудит. Это устоявшееся направление и основа нашей деятельности в Центральной Азии и в Казахстане, в частности. В аудите мы хотим продолжить предоставлять качественные услуги на высочайшем мировом уровне и, конечно же, планируем зарекомендовать себя и стать лидером на этом рынке, хотя уже сейчас мы занимаем довольно хорошие позиции. Мы продолжим развивать данное направление, однако не такими темпами как advisory – консультационное направление. Сейчас мы делаем упор на advisory, а именно на такие перспективные направления как «сделки по слиянию и поглощению» (mergers and acquisition), цифровизация (digitalization) и направление, связанное с оптимизацией бизнес-процессов в деятельности различных организаций. Это направление будет развиваться в KPMG в ближайшие несколько лет очень быстрыми темпами. У нас также есть направление налогового и юридического консультирования (Tax and Legal), и мы видим, что у людей есть понимание о том, что споры можно решать в юридической и налоговой плоскости и для этого им нужны высококвалифицированные консультации, специалисты и сопровождение. Спрос на такого рода услуги растет, соответственно это направление мы также продолжим активно развивать.

Про большую четверку часто говорят, что это кузница кадров, которая готовит квалифицированный и грамотный кадровый резерв для рынка. Наш план – продолжить развивать наших сотрудников. Мы планируем привнести весь наш глобальный опыт в ЦА. Мое личное мнение, что знаниями и информацией нужно делиться. Если знания не передаются, то они прекращают свое существование. Чем больше людей получают информацию о новшествах, глобальных трендах, знают, куда двигаться, то все вместе это поможет создать отличную платформу для формирования правильной экосистемы знаний в РК.

Вы входите в совет директоров ЕВРОБАК и курируете созданный недавно комитет Digital. Расскажите пожалуйста, какие цели ставит перед собой комитет?

Я был очень рад войти в Совет Директоров ЕВРОБАК и благодарен всем, кто меня поддержал. Я понимаю, что эта позиция в данный момент требует от меня выделять время, делиться опытом и знаниями. На мой взгляд, мы сейчас должны сформировать правильную повестку дня (agenda) для ассоциации. Давайте посмотрим на Казахстан? О чем сейчас постоянно говорят и что на нас всех влияет в глобальных масштабах? Мы видим, что в глобальном масштабе все правительства и компании подвержены тренду цифровизации или на английском дигитализации (digitalization). Этот тренд предполагает, что компании полностью оцифровывают свою деятельность и внедряют передовые информационные технологии, чтобы принимать стратегические решения с целью оптимизации бизнес-процессов и разработки передовых конкурентно-способных востребованных в будущем продуктов и услуг. Поэтому внедрение цифрового пространства, или сейчас

еще говорят диджитал экономики — это такой тренд, который очень активно развивается. Сама по себе тема очень обширна.

В составе ЕВРОБАК на сегодняшний день более 150 компаний с богатой многолетней историей развития. Есть компании, которым уже более 100 лет. Эти компании прошли через все: индустриальную революцию, через различные финансовые кризисы и они успешны. Я уверен, что таким компаниям есть что порекомендовать Казахстану. Они заинтересованы в развитии правильной экосистемы, они могут предложить свои услуги и товары, а Казахстан может правильно инкорпорировать их у себя внутри. Это win-win для всех.

Соответственно, из всего этого формируется повестка дня, для того чтобы этот поток знаний пошел в правильном направлении в Казахстан, как в Правительство, так и в компании. Если посмотреть программу Digital Kazakhstan, то в ней затрагиваются практически все области: от экосистемы и заканчивая человеческим капиталом. Основная же цель комитета — это помочь сформировать правильную повестку дня. Мы в ЕВРОБАК видим, что обязаны сформировать диджитал комитет с участием активных компаний в составе и мы планируем достичь следующих целей:

- 1.** Мы будем делиться накопленным опытом и формировать приоритеты, сделав акцент на правильные механизмы внедрения;
- 2.** Мы будем смотреть на тренды, которые влияют на Казахстан, и на те проблемы, которые существуют в регионе. Будем стараться улучшать цифровую экосистему, давая правильные рекомендации как на уровне государства, так и на уровне различных местных компаний;

3. Мы будем активно вкладываться в обучение и развитие кадров. Мы видим, что формируется правильная экосистема из молодых специалистов, которые сейчас учатся в университетах. Кто-то из них уже работает, и мы хотим эти ресурсы сразу направлять в правильное русло. Соответственно, мы будем взаимодействовать как с организациями, так и с университетами в рамках разработки различных обучающих программ. Например, одним из наших активных участников данного комитета является компания SAP. Они уже сейчас являются менторами для различных start up проектов и в то же время они проводят обучающие семинары для студентов различных университетов. То же самое можно сказать про KPMG. На сегодняшний день, мы представлены в каждом топовом университете Казахстана как digital ambassador, который рассказывает об основных трендах, советуя, как можно найти себя в цифровом пространстве и какие нужно приложить усилия, чтобы стать востребованным специалистом, не только сегодня, но и завтра.

Какие проекты внедряются в области кибербезопасности, развития человеческого капитала, биометрии в Казахстане? Что может сделать Digital Комитет ЕВРОБАК в этом направлении?

В рамках Digital можно выделить несколько проектов. Во-первых, на уровне государства диджитал выделен в отдельное направление и есть министерство, которое его курирует. Есть люди в Правительстве за которыми эта тематика закреплена. Есть различные программы, но я бы хотел рассказать про те компании, которые являются драйверами экономического роста РК. Каждая из этих компаний находится на этапе разработки так называемой цифровой стратегии (Digital Strategy), то есть они ищут себя в



цифровом мире. Что они должны внедрить, чтобы выжить завтра?

В принципе когда мы с вами говорим про цифровизацию, по факту сейчас компании в РК ищут пути выхода, как им стать конкурентоспособными в цифровом мире. В рамках всей этой работы добавляется понятие кибербезопасность. Мы слышим, что во всем мире принимаются законы по кибербезопасности. В качестве примера, в Европе принят закон, который называется General Data Protection Rules (GDPR). Согласно этому закону, те компании, которые будут раскрывать какую-либо информацию, в частности, персональные данные клиентов, будут оштрафованы на значительную сумму, вплоть до нескольких десятков миллионов евро. Для того, чтобы этого не произошло, нужно, чтобы все европейские компании, а также те компании, которые взаимодействуют с европейским бизнесом, уже сейчас задумались над тем, как выстроить систему безопасности и сохранности данных.

Мы также знаем, что хакерские атаки оказывают сильный негативный эффект, и такое понятие как кибершпионаж имеет место быть. Например, сейчас США обвиняют Китай в том, что последний украл технологию и информацию в сфере инноваций на более, чем триллион долларов. Банковский сектор Казахстана периодически

подвергается кибератакам, поэтому для этих целей есть государственная программа «Киберщит Казахстана», которая подразумевает активное участие различных заинтересованных сторон. Мы видим, что со стороны ЕВРОБАК мы могли бы помочь с разъяснением вступившего в силу закона GDPR, поделиться знаниями в области кибербезопасности и в целом как правильно подходить к процессу по безопасному накоплению данных.

Помимо этого, есть компании, которые занимаются разработкой цифровых стратегий (Digital Strategy). Digital Strategy - это важный элемент, который помогает компаниям найти свое место в мире конкуренции. Сейчас этим компаниям помимо помощи в формировании видения нужны надежные партнеры и готовые решения. Все с бумаги должны перейти в практическую плоскость, так сказать, в жизнь. У нас есть готовый набор уникальных понятных и апробированных инструментов, продуктов и предложений, которые мы можем поделиться с компаниями в РК. Это еще один путь, в котором Digital комитет ЕВРОБАК примет активное участие.

Если говорить про глобальные проекты, то все, что связано с предоставлением услуг, переходит в цифровое пространство. Эта та область, в которой в ближайшее время мы будем

видеть большие изменения. Когда появился UBER, никто не думал, что компания открытая и оперирующая в Америке, повлияет на рынок частных перевозок настолько сильно, что частные автопарки прекратят свое существование. Кто мог подумать, что частным автопаркам будет тяжело конкурировать с мобильными приложениями типа UBER или Яндекс. Запись на услуги в салон красоты, заказ еды, другие услуги, все переходят в цифровой формат. Хочу также отметить, что без инноваций не обойтись. Инновации будут приходиться от стартапов. И мы в Казахстане должны переломить тренд.

Какова модель жизни стартапа? Сначала появляется идея, и только потом компания - стартап. Когда он достигает капитализации свыше 1 млрд долларов, его начинают называть единорогом. Необычное, сказочное существо, в обычной жизни такого явления не встретишь. Когда стартап выходит на IPO, как сделал Facebook или UBER, то он становится корпорацией. Представьте, что в Америке стартапов 100 000 +, единорогов 150 +, корпораций, которые уже прошли полный жизненный цикл уже 50+. В России стартапов 20 000, 2 единорога и 2 корпорации. Казахстанская статистика говорит о 700+ стартапов, но при этом ни единорогов, ни корпораций у нас нет. Почему так случилось?



Потому что основные ресурсы всегда были направлены в область природных ресурсов и добычи полезных ископаемых. Однако расстраиваться не нужно – всему свое время. Сейчас наш тренд – изменения.

Если посмотрите на свое окружение и сравните, то раньше, разговаривая с людьми, большая часть людей хотели работать в государственном секторе или в добывающем секторе – флагмане казахстанской экономики. Раньше эта работа была престижной и хорошо оплачивалась. Теперь, когда мы разговариваем с молодежью, то они говорят, что хотели бы открыть стартап, работать в области IT.. Таким образом сама тенденция и мировоззрение людей меняется. В этом пространстве и зарождается множество различных идей, стартапов, где в дальнейшем будут вырастать свои единороги. Я думаю, что наш Цифровой комитет на площадке ЕВРОБАК, используя знания всего мира, поможет создать правильную экосистему. Есть проблемы у бизнеса, есть инициативы у государства, а ЕВРОБАК - это проводник знаний, может независимо говорить вести диалог с обеими сторонами. Мы будем помогать формировать направление движения «диджитал тусовки». С точки зрения обучения, есть университеты, которые отлично справляются с подготовкой специалистов. Мы же при поддержке компаний

в составе ЕВРОБАК и независимого мнения будем давать рекомендации и участвовать в создании и укреплении среды, куда будут приходить молодые таланты с передовыми идеями. Очень важно добавить, что всем накопленным опытом, который у нас есть нужно делиться. У нас открытая повестка дня на прозрачной, независимой и понятной основе.

Мне лично очень интересно все, что касается взаимодействия диджитал и экономики, это именно то направление, которое сейчас называют цифровизацией. Мне бы очень хотелось видеть в ближайшее время в Казахстане интересные проекты, которыми мы могли бы гордиться, чтобы завтра мы могли заявить, что благодаря действиям ЕВРОБАК мы достигли интересных результатов. Со стороны KPMG мы хотим принять активное участие в продвижении цифровой повестки дня на площадке ЕВРОБАК, у нас есть параллельная инициатива, которую мы запускаем в рамках KPMG Центральная Азия.

Сейчас в Сингапуре разработана платформа, которая называется KPMG Digital Village. Эта платформа позволяет совместить в себе все ключевые элементы успешного создания и функционирования стартапа. Туда могут прийти и зарегистрироваться стартаперы, различные компании корпоративного сектора, инвесторы и мы по-

могаем организовать точку доступа между стартаперами, инвесторами, корпорациями, интеграторами, методологами, и сформировать так называемый правильный проект. Один из успешных проектов Digital Village так называемый Digital Wallet - программу лояльности Сингапурских авиалиний на базе блокчейна.

Многие из вас накапливают баллы в разных авиакомпаниях, их можно использовать при проживании в отелях, или при покупке товаров в магазинах. А представьте, что вам не нужно проворачивать баланс накопленных баллов, вам никуда не нужно звонить, ничего не нужно заполнять, вы просто можете расплачиваться накопленными баллами с телефона. Эта платформа была полностью реализована нашим подразделением Digital Village совместно с Microsoft и стартаперами. Мы видим необходимость создания такой же платформы, с такой же точкой доступа в Центральной Азии. Мы говорим про стартап сообщество Казахстана, инноваторов и корпорации, которые могли бы озвучить свои проблемы, и найти здесь правильное решение. В совокупности запуск платформы KPMG Digital Village и проактивная позиция ЕВРОБАК, а также опыт и знания всех компаний-членов ассоциации ЕВРОБАК в составе даст хороший синергетический эффект в дальнейшем.