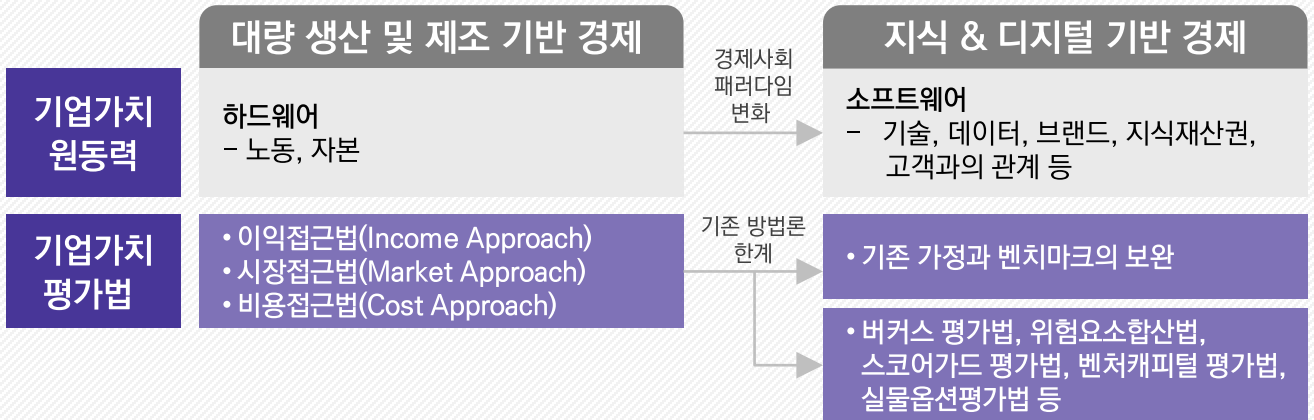
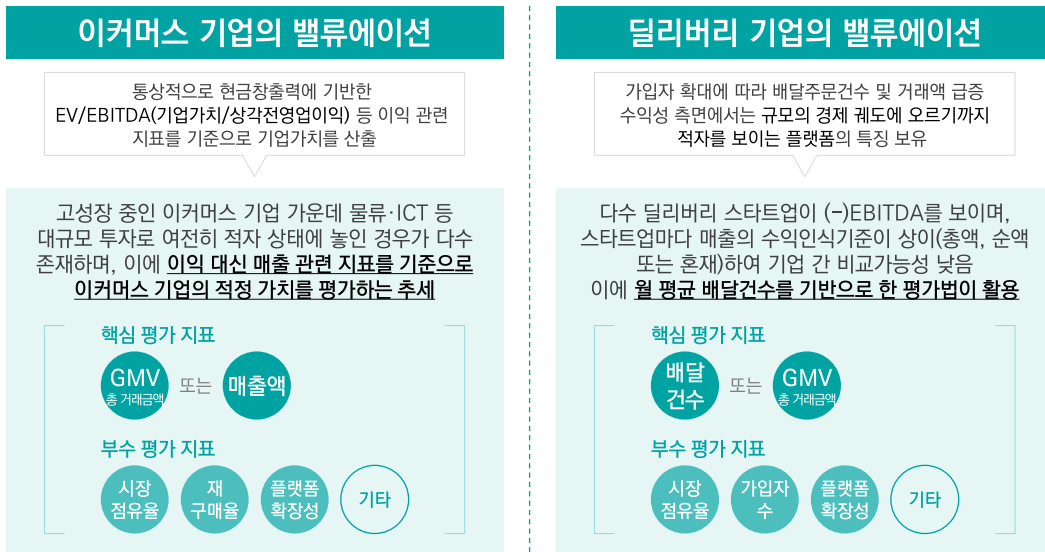



뉴밸류에이션 시대, 신성장기업의 가치평가




이커머스·푸드 딜리버리 기업을 통해 살펴본 밸류에이션 변화




뉴밸류에이션 시대, 신성장기업 가치평가 방향성

- 


기업가치평가의 새로운 앵글 도입

 - 신성장기업은 성장성이 높으나 수익성이 낮음
 - 새로운 앵글의 가치평가 방안 필요
- 

수요를 창출하는 기업 주목

 - 수요가 가치를 창출
 - 신성장 기업가치는 기업의 주식에 대한 수요량에 기반
- 

기업의 데이터 확보 역량 확인

 - 데이터 확보 역량이 기업 경쟁력이 되는 시대
 - 데이터 확보·활용능력이 뛰어난 기업의 밸류에이션 상승 가능성 높음
- 

기업이 주주들에게 비전을 제시하고 있는가

 - 주주에게 제시하는 비전이 명확하고 가치 있을수록 기업가치는 높게 평가됨
 - 투자의 기준점 변화가 필요한 시대